群馬県立女子大学　教員別出前講座登録票

実施教員	**所属(学部・学科等)**	国際コミュニケーション学部　国際ビジネス課程
	職・氏名	教授　于 蘭鳳

テーマ	アジアを中心とする新興国の成長と日本企業		
キーワード	アジア　　新興国　　日本企業の新興市場戦略		
授業内容	日本にとって近年のアジアは、最も重要な製造拠点としての機能に加え、販売拠点や消費市場としての役割に向かいつつある。この講座では、アジアを中心とする新興国の成長、特に中間所得層の拡大と今後日本企業のビジネス戦略について考えます。		
実施形態	対面	オンライン	(いずれも可)
対象	中学校	(高等学校)	(一般)
人数	＿＿＿人　～　＿＿＿人　まで可		
会場に準備して頂きたいもの	(プロジェクター)　→　（(HDMI端子)　VGA　）		
	パソコン	wifi環境	受講者用タブレット
	その他（　　）		特になし
その他			